

angela grosso ciponte danilo silvestri catherine sokoloff

## **EASYSSTEP**

### **Erste Hilfe für den ersten Schritt in den Beruf in Gestaltung und Kunst**

## **LITERATURLISTE**

### **Beruf, Bewerbung, Kompetenzen**

Amacher Jobmedia: AMAgenda. Berufsreportagen AG, Zürich ([www.berufskunde.ch](http://www.berufskunde.ch))

Bolder, Axel, Dobischat, Rolf (Hg.): Eigen-Sinn und Widerstand. Kritische Beiträge zum Kompetenzentwicklungsdiskurs, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2009

Die schweizerische Altersvorsorge. Hrsg. Vom Bundesamt für Sozialversicherungen, Bern 2017

Dueck, Gunter: Professionelle Intelligenz. Worauf es morgen ankommt. Eichborn, Frankfurt a. M. 2011

Gardner, Howard: Frames of Mind. The Theory of multiple intelligences. Basic Books, New York 1983

Hamer, Welf, Bornand, Jilline: Überfachliche Kompetenzen. Techniken und Strategien zur Förderung der Selbs-, Sozial- und Methodenkompetenz, compendio Bildungsmedien, Zürich 2012

Hesse/Schrader: Der kleine Hesse/Schrader Bewerbungshelfer. Verlag Fischer & Gann, Munterfing 2016

Kurtz, Thomas, Pfadenhauer, Michaela (Hg.): Soziologie der Kompetenz. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2010

Maurer, Hanspeter, Gurzeler, Beat: Handbuch Kompetenzen, Arbeitsinstrument zur Entwicklung überfachlicher Kompetenzen, hep Verlag, Bern 2014,7

Nünning, Vera: Schlüsselkompetenzen: Qualifikation für Studium und Beruf, Verlag J.B. Metzler, Weimar 2008

Pflugbeil, Markus: Erfolgreiche mit Social Media. Soziale Netzwerke professionell nutzen, Haufe, Freiburg 2016

Sexuelle Belästigung in der Berufsbildung. Hrsg. Vom Gleichstellungsbüro des Kantons Basel-Stadt, Basel 2006

Überfachliche Kompetenzen. Hrsg. Vom Bereich Lehre – Arbeitsstelle für Hochschuldidaktik der Universität Zürich 2007

Whitehead, Frances: What do Artists Know? <http://embeddedartistproject.com/whatdoartistsknow.html> abgerufen am 28. Oktober 2018

Wünderich, Bettina: Einfach Spitze? Warum berufstätige Frauen glücklicher sind, Rowohlt, Reinbek b. Hamburg 2011

## **Design, Designtheorie, Designthinking**

Arnheim, Rudolf: Anschauliches Denken. DuMont, Köln 1977

Baur, Ruedi, Erlhoff, Michael: Design studieren. utb Verlagsgemeinschaft 2941, Paderborn 2007

Blahudka, Daniel: Querdenken – Die Logik des Designs. Carl-Auer Verlag, Heidelberg 2015

Boxhorn Magazin. FH Aachen, Januar 2016

Burckhardt, Lucius: Design ist unsichtbar. Entwurf, Gesellschaft & Pädagogik, Martin Schmitz Verlag, Berlin 2012

Erbeldinger, Jürgen, Ramge, Thomas: Durch die Decke denken. Design Thinking in der Praxis, Redline Verlag, München 2013

Fischer, Roland: Vom Labor auf die Bühne. IN: Passagen. Das Kulturmagazin von Pro Helvetia, Nr. 64 1/2015

Hall, Sean: This means this, this means that. A user's guide to semiotics, Laurence King Publishing, London 2007

IDRV \_ Institute of Design Research Vienna: Werkzeuge für die Designrevolution. Designwissenschaft für die Zukunft, Niggli Verlag, Sulgen 2014

Joost, Gesche, Scheuermann, Arne (Hg.): Design als Rhetorik. Grundlagen, Positionen, Fallstudien, Birkhäuser Verlag AG, Basel Boston Berlin 2008

Kleber, Georg: Mit Skizzenbuch und Bleistift unterwegs. Edition Michael Fischer, Augsburg 2017

Kleon, Austin: Steal like an Artist. 10 things nobody told you about being creative, workman publishing, New York 2012

Kleon, Auston: Show your work. 10 ways to share your creativity and get discovered, workman publishing, New York 2014

Kries, Matteo: Total Design. Die Inflation moderner Gestaltung, Nicolaische Verlagsbuchhandlung, Berlin 2010

Lezioni di Design. Manuale didattico di economia, sociologia, comunicazione, scienze esatte, ingegneria, scienze umanistiche, tecnologie, laboratori per il design, Roma, Rdesignpress 2013

Mager, Birgit, Gais, Michael: Service Design. Utb Verlagsgemeinschaft 3113, Paderborn 2009

Miki, Ken: Apple. Learning to Design, designing Learning, Lars Müller Publishers, Zürich 2014 (nota bene: Apfel nicht Apple, das Technologieunternehmen)

Senova, Melis: This Human. A new perspective on Design Thinking, BIS Publishers, Amsterdam 2017

Wagner, Frank: The Value of Design. Wirkung und Wert von Design im 21. Jahrhundert, Verlag Hermann Schmidt, Mainz 2015

## **Didaktik & Technologie**

- Berge, Zane L., Muilenburg, Lin Y. (Ed.): Handbook of Mobile Learning. Routledge, New York 2013
- Blanchard, Ken, Meyer, Paul J., Ruhe, Dick: Know can do – Vom Wissen zum Tun. Wissen umsetzen, Gabal Verlag, Offenbach 2009
- Breidenich, Christof: @Design. Ästhetik, Kommunikation, Interaktion, Springer Verlag, Berlin 2010
- Brohm, Michaela: Motivation lernen: das Trainingsprogramm für die Schule. Beltz, Weinheim und Basel 2012
- Capaul, Roman, Ulrich, Markus: Planspiele. Simulationsspiele für Unterricht und Training, Tobler Verlag, Altstätten 2010,2
- Devlin, Keith; InfoSense. Turning Information into Knowledge, W.H.Freeman Company, New York 1999
- Dick, Egon: Multimediale Lernprogramme und telematische Lernarrangements: Einführung in die didaktische Gestaltung, BW Bildung und Wissen, Verlag, Nürnberg 2000
- Erpenbeck, John, Sauter, Werner: So werden wir lernen! Kompetenzentwicklung in einer Welt fühlender Computer, kluger Wolken und sinnsuchender Netze, Springer Verlag, Berlin 2013
- Hellmer, Silvia, Dressel, Gert, Wondratsch, Irene: An der Schnittstelle von Universität und Arbeitswelt. Biografische Methode und prozessorientiertes Lernen, Carl-Auer Verlag, Heidelberg 2013
- Kitchenham, Andrew: Models for interdisciplinary Mobile Learning: Delivering Information to Students, University of British Columbia, 2011
- Kuhlmann, Annette M., Sauter, Werner: Innovative Lernsysteme. Springer Verlag, Berlin 2008
- Miller, Charles et al.: The new landscape of mobile learning. Redesigning education in an app-based world, Routledge, New York 2014
- Niegemann, Helmut M. Et al.: Kompendium multimediales Lernen. Springer Verlag, Berlin 2008
- Olos, Luzia, Hoff, Ernst-H., Härtwig, Christian (Hg.): Berufliche Zielklärung und Steuerung. Ein Programm für Studierende: Konzepte, Durchführung, Evaluation, Springer Verlag, Berlin 2013
- Park, June (Hrsg.): Didaktik des Designs. Design&Bildung, Schriftenreihe zur Designpädagogik, Bd.1, kopaed, München 2016
- Pixy Ferris, Sharmilla (Ed.): Teaching, learning, and the net generation: concepts and tools for reaching digital learners, ISR, Hershey 2012
- Radatz, Sonja: Beratung ohne Ratschlag. Ein Praxishandbuch mit den Grundlagen systemisch-konstruktivistischen Denkens, Fragetechniken und Coachingkonzepten, Verlag systemisches Management, Wien 2009,6
- Riederle, Philipp: Wer wir sind und was wir wollen. Ein Digital Native erklärt seine Generation, Knauer Taschenbuch Verlag, München 2013
- Röll, Franz Josef: Pädagogik der Navigation. Kopaed, München 2013
- Steiner, Verena: Exploratives Lernen. Pendo, München 2009
- Stoecker, Daniela: E-Learning - Konzept und Drehbuch. Springer Verlag, Berlin 2013

Sturm, Simon: Digitales Storytelling. Springer Verlag, Wiesbaden 2013

Zumbach, Jörg et al.: Beyond knowledge. The legacy of competence: meaningful computer-based learning environments, Springer Verlag, Berlin 2008

Zumbach, Jörg: Lernen mit neuen Medien. Instruktionspsychologische Grundlagen, Kohlhammer, Stuttgart 2010

### **Kulturpolitik, Ökonomie & Sponsoring**

Bührer Fecker, Regula: #FRAUENARBEIT. Tipps und Tricks für junge Berufsfrauen, NZZ Libro, Zürich 2017

Cheung, Chen-Loh: Valeries Fischrestaurant oder wie Wirtschaft funktioniert. Knaur Taschenbuch Verlag, München 2008

Herzog, David: Existenzgründung für Designer. avedition, Stuttgart 2017

Kowalsky, Jan: Marketing wie aus dem Bilderbuch. Frankfurt Allgemeine Buch, Frankfurt 2012

Menger, Pierre-Michel: The economics of creativity. Harvard university Press, Cambridge 2014

Migros Kulturprozent: Eine Kultur des Kulturförderns. Migros Genossenschafts-Bund, Zürich, 2014

Muckle, Sophia: PARCOURS. Existenzgründung für Designer, Verlag Hermann Schmidt, Mainz 2009

Ross, Ina: Wie überlebe ich als Künstler? Eine Werkzeugkiste für alle, die sich selbst vermarkten wollen, transcript Verlag, Bielefeld 2013

Norbert Winistörfer: Ich mache mich selbstständig. Von der Geschäftsidee zur erfolgreichen Firmengründung, Beobachter Edition, 15. Aktualis. Auflage, Zürich 2017

### **Kulturtheorie & Soziologie**

Foster Wallace, David: Das hier ist Wasser. Verlag Kiepenheuer & Witsch, Köln 2015,16

MacGregor, Neil: A History of the World in 100 Objects. Penguin Books, London 2012

Milev, Yana: D.S. Designsoziologie. Der erweiterte Designbegriff im Entwurfssfeld der Politischen Theorie und Soziologie, Internationaler Verlag der Wissenschaften, Bern 2014

Moebius, Stephan, Prinz, Sophia (Hg.): Das Design der Gesellschaft. Zur Kulturosoziologie des Designs, transcript Verlag, Bielefeld 2012

W.I.R.E. Web for Interdisciplinary Research & Expertise: Abstract. Ideen, Fakten, Fiktionen, N° 6, 2011

W.I.R.E. Web for Interdisciplinary Research & Expertise: Mind the Future. Kompendium für Gegenwartstrends, NZZ Verlag, Zürich 2008

### **Kunst & Überleben als Künstler\_in**

Bonami, Francesco: Mamma voglio fare l'artista! Istruzioni per evitare delusion, Electa, Milano 2013

Borer, Kathrin, Dätwyler, Brigitte, Henke, Sylvia, Niehaus, Susanna: Frauen und Männer auf der Kunstlaufbahn. Ein Forschungsbericht zur sozialen Situation von Abgängerinnen und Abgängern der Kunsthochschule Luzern, interact, Luzern 2008

Bortoluzzi Dubach, Elisa: Stiftungen. Der Leitfaden für Gesuchsteller, Verlag Huber, Frauenfeld 2007

Bortoluzzi Dubach, Elisa, Frey, Hansrudolf: Sponsoring. Der Leitfaden für die Praxis, Haupt Verlag, Bern 2011, 5

Chaine, Sonia: Pourquoi l'art? 50 questions pour comprendre l'art, Flammarion, Paris 2014

Clair, Jean: Breve storia dell'arte moderna. Skira editore, 2011

Computerspiele: Die Kunst der Zukunft. Passagen, Das Kulturmagazin von Pro Helvetia Nr. 54, 3/2010

Fondation Beyeler: Was ist Kunst. 27 Fragen 27 Antworten, Hatje Cantz, Ostfildern 2012

Liebig, Brigitte, Morandi, Pietro (Hg.): Freischaffen und Freelancen in der Schweiz. Handbuch für Medien, IT und Kunst/Kultur, v/d/f Hochschulverlag an der ETH, Zürich 2010

Rankel, Roger: Das kleine Buch vom grossen Verkauf. Gabal Verlag, Offenbach 2012

Saehrendt, Christian, Kittl, Steen T.: Das kann ich auch. Gebrauchsanweisung für moderne Kunst, DuMont, Köln 2007

Zepter, Nicole: Kunst hassen. Eine enttäuschte Liebe, J.G. Cotta'sche Buchhandlung, Stuttgart 2013

### **Metawissen**

ARUP: Drivers of Change. arup.com London 2006

Driesen, Christian, Köppel, Rea, Meyer-Krahmer, Benjamin, Wittrock, Helge (Hg.): Über Kritzeln. Graphismen zwischen Schrift, Bild, Text und Zeichnen, diaphanes, Zürich 2012

Forssmann, Friedrich: Wie ich Bücher gestalte. Ästhetik des Buches, Wallstein Verlag, Göttingen 2015

Hargie, Owen: Die Kunst der Kommunikation. Forschung – Theorie – Praxis, Verlag Hans Huber, Bern 2013

Jullien, François: Es gibt keine kulturelle Identität. edition suhrkamp 2718, Berlin 2018,3

Langer, Inghard, Schulz von Thun, Friedemann, Tausch, Reinhard: Sich verständlich ausdrücken, Ernst Reinhardt Verlag, München Basel 2015,10

Nilson, Nils J.: Wie Überzeugungen entstehen. Berlin University Press, Wiesbaden 2016

Oettingen, Gabriele: Die Psychologie des Gelingens. Pattloch Verlag, München 2015

Plaum, Goda: Bildnerisches Denken. Eine Theorie der Bilderfahrung, transcript Verlag, Bielefeld 2016

Spitzer, Manfred: Lernen. Gehirnforschung und die Schule des Lebens, Spektrum akademischer Verlag, Heidelberg 2009

Wilke, Helmut: Einführung in das systemische Wissensmanagement. Carl-Auer compact, Heidelberg 2004

## Methoden

Barth, Philipp: Das Buch für Ideensucher. Denkanstöße, Inspirationen und Impulse für Kreative, Rheinwerk Verlag, Bonn 2016

Birkenbihl, Vera F.: Rhetorik. 50 Übungskarten für erfolgreiche Redekunst, Heinrich Hugendubel Verlag, Kreuzlingen/München 2007

Berzbach, Frank: Psychologie für Kreative. Verlag Hermann Schmidt, Mainz 2010

Besser, Ralf: Transfer: Damit Seminare Früchte tragen. Strategien, Übungen und Methoden, die eine konkrete Umsetzung in die Praxis sichern, Beltz Verlag, Weinheim und Basel 2001

Buzan, Tony: Entdecken Sie Ihre Kreative Intelligenz. 10 Wege zur vollen Entfaltung, Goldmann Verlag, München 2002

Cotrell, Stella: STUDIEREN. Das Handbuch, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg 2010

DUDEN: Arbeitsmappe Berufliche Neuorientierung. Dudenverlag, Berlin 2014

EBG, Eidgenössisches Büro für die Gleichstellung von Frau und Mann (Hg.): Frauen auf dem öffentlichen Parkett. Handbuch für Frauen, die Einfluss nehmen wollen, eef Verlag, Bern 1995

Frank, Hans-Jürgen: Ideen Zeichnen. Ein Schnellkurs für Trainer, Moderatoren und Führungskräfte, Beltz Verlag, Weinheim und Basel 2004

Fröhlich, Karl, Lovric, Daniela: Public Relations. Effiziente Öffentlichkeits- und Pressearbeit, Cornelsen Verlag, Berlin 2004

Gandolfi, Alberto: Come decidere nell'incertezza. Come affrontare un mondo sempre più complesso e imprevedibile, Edizioni Casagrande, Bellinzona 2012

Gray, Dave, Brown, Sunni, Macanuso, James: Game storming. A playbook for innovators, rulebreakers, and changemakers, O'Reilly, Sebastopol 2010

Gührs, Manfred, Novak, Claus: Das konstruktive Gespräch. Ein Leitfaden für Beratung, Unterricht und Mitarbeiterführung mit den Konzepten der Transaktionsanalyse, Verlag Christ Limmer, Meezen 2006,6

Hackenberg, Wolfgang, Leminsky, Carsten, Schulz-Wolfgramm, Eibo: Key Message. Business Präsentationen mit Struktur, Haufe, Freiburg 2014

Haeske, Udo: Kommunikation mit Kunden. Kundengespräche, After Sales und Reklamationen, Cornelsen, Berlin 2008,2

Heeper, Astrid, Schmidt, Michael: Verhandlungstechniken. Vorbereitung, Strategie und erfolgreicher Abschluss, Cornelsen Verlag, Berlin 2004

IDEO Method Cards. Ideo.com

Kaiser, Thomas, Kornen, Daniel, Risch, Susanne (Hg.) Wo beginnt Verantwortung? Das Buch der Fragen, brand eins, Hamburg 2008

Kidd, Chip: Judge This. Warum der erste Eindruck zählt, Fischer Taschenbuch, Frankfurt 2016

Klein, Susanne: Trainingstools. 19 Methoden aus der Psychotherapie für die Anwendung im Training, Gabal Verlag, Offenbach 2001

- Krengel, Martin: Golden Rules. Erfolgreich lernen und arbeiten: Alles, was man braucht. Selbstcoaching, Motivation, Zeitmanagement, Konzentration, Organisation, Eazybookz, Lauchhammer 2015,6
- Kroegerus, Mikael, Tschäppeler, Roman: Die Welt erklärt in drei Strichen. Das kleine Buch der grossen Veränderungen, Kein & Aber, Berlin/Zürich 2011,2
- Kroegerus, Mikael, Tschäppeler, Roman: Das Kommunikationsbuch. Wie man sich besser verständigt,2017 Kein & Aber, Berlin/Zürich 2011,2
- Küstenmacher, Werner Tiki: simplify your life. Campus Verlag, Frankfurt/New York, 2015,10
- Leipziger, Jürg W.: Konzepte entwickeln. Handfeste Anleitung für eine bessere Kommunikation, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankfurt 2009,3
- Nardone, Giorgio: Problem solving strategico da tasca. L'arte di trovare soluzioni a problemi irrisolvibili, Ponte alle Grazie, Milano 2015,2
- Nussbaum, Cordula: Organisieren Sie noch oder leben Sie schon? Zeitmanagement für kreative Chaoten, Campus Verlag, Frankfurt/New York 2008
- Pelz, Waldemar: Kompetent führen. Wirksam kommunizieren Mitarbeiter motivieren. Gabler, Wiesbaden 2014
- Osterwalder, Alexander, Pigneur, Yves: Business Model Generation. Campus Verlag, Frankfurt, New York 2011
- Pleschak, Franz, Sabisch, Helmut: Innovationsmanagement. Verlag Schäffer-Poeschel, Stuttgart 1996
- Ragaz, Christoph: Was macht Texte verständlich? Ein Leitfaden aus der Praxis für die Praxis, hep Verlag, Bern 2009
- Rothauer, Doris: Vision & Strategie. Strategisches Denken für kreative Köpfe, Birkhäuser Verlag AG, Basel Boston Berlin 2014
- Sack, Mira et al.: Theater Vermittlung Schule. Ein Dialog, subTexte, ZHdK, Zürich 2011
- Sammer, Petra: Storytelling. Die Zukunft von PR und Marketing, O'Reilly, Köln 2014
- Schleichert, Hubert: Wie man mit Fundamentalisten diskutiert, ohne den Verstand zu verlieren. Anleitung zum subversiven Denken, Verlag C.H.Beck, München 2016,8
- Schuh, Claudia, Werder, heidi: Die Muse küsst – und dann? Lust und Last im kreativen Prozess. Karger Verlag, Basel 2015,3
- Seifert, Josef W.: Visualisieren Präsentieren Moderieren. Gabal Verlag, Offenbach 2012,32
- Seiwert, Lothar: Wenn Du es eilig hast, gehe langsam. Das neue Zeitmanagement in einer beschleunigten Welt, Campus Verlag, Frankfurt/New York, 2001,7
- Steiner, Verena: Sich besser konzentrieren heisst ... Die wirksamsten Strategien für Studium und Berufsalltag, Pendo, München und Zürich 2006,4
- Thiele, Albert: Argumentieren unter Stress. dtv, München 2008,5
- Thomann, Geri: Ausbildung der Auszubildenden. Exemplarische Materialien aus sieben Kompetenzbereichen zur Vor- und Nachbearbeitung von komplexen Praxissituationen, hep Verlag, Bern 2003,2

Vahs, Dietmar, Burmester, Ralf: Innovationsmanagement. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2002,2

We are what we do: Einfach die Welt verändern. 50 kleine Ideen mit grosser Wirkung. Pendo Verlag, München, Zürich 2006,2

We are what we do: Einfach die Welt verändern: Im Job. Pendo Verlag, München, Zürich 2006

Will, Hermann: Mini-Handbuch Vortrag und Präsentation. Beltz Verlag, Weinheim und Basel 2000

+ultra Gestaltung schafft Wissen. Tagungsband: Bild Wissen Gestaltung. Ein interdisziplinäres Labor, Humboldt-Universität zu Berlin, 2017